

# Welcome to CHIBA 観光キャンペーン

～みんなで元気に！ちばの「おもてなし」提供事業（案）～

予算額：8億円

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光需要を回復するため、国が行う「Go To Travelキャンペーン」等と協調し、来訪した県内宿泊者に対し、夕食時の特産メニューの追加提供や地域の土産品プレゼントなど、地域と宿泊施設が協力して行う本県ならではの「おもてなし」を提供することにより、本県観光地への誘客促進と地域特産品の認知度向上を図り、再訪につなげていく。

## 補助対象事業・経費

- ① 県産品を用いた宿泊客へのサービス  
【サービスの例】地域の食材を使った料理の提供、地域の野菜・特産の花・伝統工芸品プレゼント、果実狩り・花摘み体験 等
- ② 再訪や地域産品購買を促進する取組  
(①に加えて実施する場合に限る)  
【取組の例】地域産品や施設利用券が当たる抽選券の配布、地域特産品のカタログ配布、宿泊施設利用券や入浴券の交付 等  
※人件費、備品購入、設備投資 等 (②については割引原資も) は除く

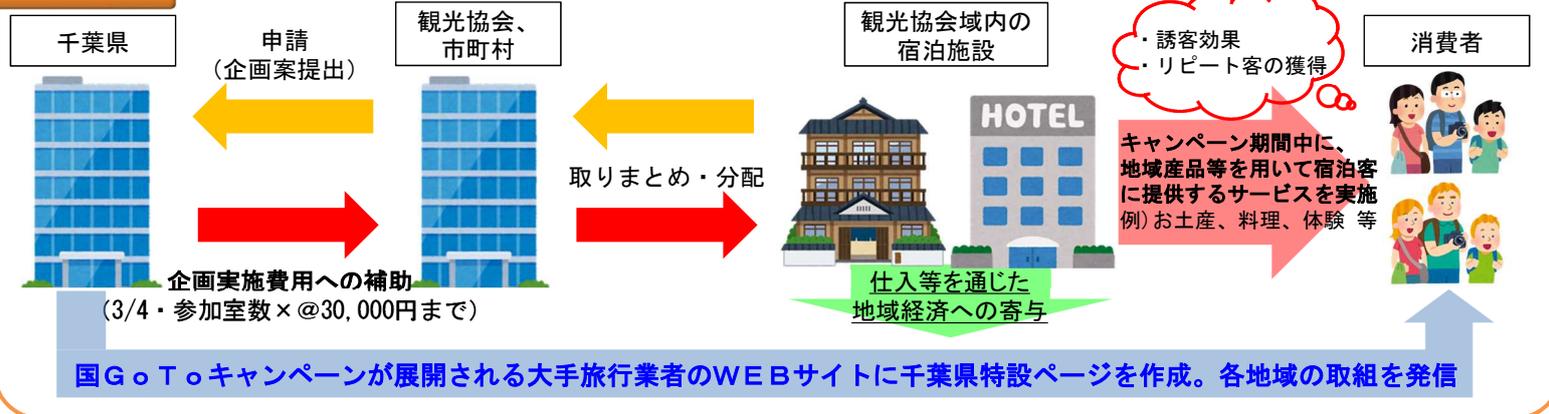
## 補助基準額、上限額

- ・ 基準額：事業費、事務費（事業費の1/10以内）の3/4
- ・ 上限額：参加室数 × 30,000円

## 事業主体

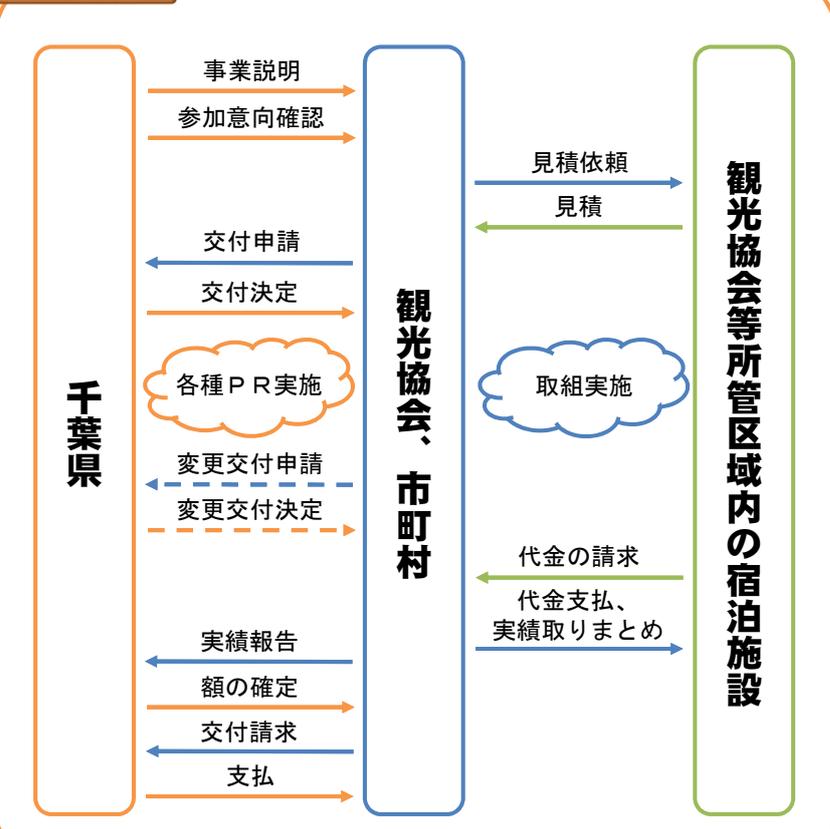
- ・ 各市町村観光協会  
※観光協会での実施が困難な場合（観光協会が無い場合 等）は、市町村による申請も可能とする。

## 事業スキーム



## 手続きの流れについて

### 手続きの流れ



### スケジュール感

時期	実施内容
7月初～中旬	① 観光協会、市町村への事業説明 ② 交付要綱制定
7月末	③ 事業実施（特設ページ掲載）意向確認
8月初旬	④ 交付申請（又は事前協議）
8月中旬	⑤ 交付決定（又は内示）
8月末～	⑥ 取組実施
事業終了後	⑦ 実績報告